

## Συχνές Ερωτήσεις σχετικά με το νέο όνομα και τη στρατηγική μας

Εδώ, μπορείτε να βρείτε απαντήσεις στις πιο συχνές ερωτήσεις σχετικά με την αλλαγή του ονόματος και τη νέα στρατηγική κατεύθυνση της Kulzer.

**Ε: Άκουσα ότι η Heraeus Kulzer θα μετονομαστεί σε Kulzer. Τί άλλο θα αλλάξει;**

A: Το νέο μας όνομα θα είναι Kulzer. Από εκεί και πέρα, δεν υπάρχουν αλλαγές που θα επηρεάσουν άμεσα την καθημερινή σας συνεργασία μαζί μας. Τί θα είναι νέο, όμως; Θα έχουμε ένα φρέσκο και πιο μοντέρνο σχεδιασμό. Επιπλέον, η νέα μας προσέγγιση, προσανατολισμένη στο να σας παρέχει λύσεις, θα δώσει ισχυρότερη έμφαση στις υπηρεσίες για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματική ροή εργασίας στα εργαστήρια και στα οδοντιατρεία. Θα παρέχουμε καλύτερες και ταχύτερες υπηρεσίες και εκπαιδεύσεις. Οι πωλητές των αντιπροσώπων μας θα διατηρήσουν και θα επεκτείνουν τα επίπεδα υποστήριξης που έχετε συνηθίσει.

**Ε: Για ποιόν λόγο η Heraeus Kulzer αλλάζει το όνομά της;**

A: Το 2013, η Ιαπωνική Mitsui Chemicals Group εξαγόρασε το οδοντιατρικό τμήμα "Heraeus Kulzer" από την Heraeus Holding. Αλλάζοντας το όνομά μας, τοποθετούμαστε ως ανεξάρτητη εταιρεία από τον προηγούμενό μας ιδιοκτήτη.

**Ε: Για ποιόν λόγο το νέο σας όνομα είναι „Kulzer“;**

A: Η Kulzer & Co. GmbH ξεχωρίζει διεθνώς για το πρωτοποριακό της πνεύμα, την καινοτομία και την εμπειρία δεκαετιών στην οδοντιατρική αγορά, καθώς και για την ανακάλυψη του πρώτου θερμό-πολυμεριζόμενου ακρυλικού οδοντοστοιχιών "Paladon" που παρουσιάστηκε στην αγορά το 1936. Η Kulzer είναι μια καλά εδραιωμένη μπράντα - γι 'αυτό αποφασίσαμε να χρησιμοποιήσουμε το Kulzer ως το νέο μας όνομα.

**Ε: Πότε αλλάζει επίσημα το όνομα της η Heraeus Kulzer;**

A: Στη φετινή Διεθνή Οδοντιατρική Έκθεση (IDS) το Μάρτιο θα παρουσιάσουμε τη νέα μας εμφάνιση. Από την 1<sup>η</sup> Ιουλίου του 2017 θα είμαστε και νομικά η Kulzer.

**Ε: Ποιά θα είναι η (νέα) στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας Kulzer;**

A: Θέλουμε να ενισχύσουμε την κορυφαία θέση μας και να αναπτυχθούμε στην οδοντιατρική αγορά, μαζί με εσάς. Η νέα μας προσέγγιση, προσανατολισμένη στο να σας παρέχουμε λύσεις με ισχυρότερη έμφαση στις υπηρεσίες, θα εξασφαλίσει την αποτελεσματική ροή εργασίας στα εργαστήρια και στα οδοντιατρεία. Θέλουμε να είμαστε ο μόνιμος συνεργάτης σας, βοηθώντας σας να αποκαθιστάτε τη στοματική υγεία των ασθενών σας με έναν ασφαλή, πιο βολικό και οικονομικά αποδοτικό τρόπο.

**Ε: Θα τροποποιηθούν οι συσκευασίες των προϊόντων; Θα μπορώ ακόμα να βρω ό, τι χρειάζομαι;**

A: Όλες οι επωνυμίες και τα ονόματα των προϊόντων θα παραμείνουν ως έχουν. Από την 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2017, όταν θα είμαστε νομικά η Kulzer, θα αλλάξει το λογότυπο της εταιρείας επί των συσκευασιών. Όλα τα προϊόντα μας θα εξακολουθήσουν να είναι εύκολα αναγνωρίσιμα για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική ροή εργασίας στην κλινική ή στο εργαστήριό σας.

**Ε: Θα αλλάξει το υφιστάμενο χαρτοφυλάκιο; Θα εξακολουθώ να λαμβάνω όλα τα γνώριμα σε εμένα προϊόντα;**

A: Όλα τα υπάρχοντα προϊόντα θα παραμείνουν διαθέσιμα. Επιπλέον, θα παρουσιάσουμε τα νέα μας προϊόντα, καθώς και επεκτάσεις του υπάρχοντος χαρτοφυλακίου στη Διεθνή Οδοντιατρική Έκθεση (IDS) το Μάρτιο. Εργαζόμαστε συνεχώς για περισσότερη καινοτομία και συνεχείς βελτιώσεις.

**Ε: Με ποιόν τρόπο οι υπηρεσίες θα προωθήσουν τις αλλαγές;**

A: Οι υπηρεσίες είναι ένας τομέας εστίασης στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής, οπότε η προσφορά μας σε υπηρεσίες θα επεκταθεί. Για τις διεθνείς μας πωλήσεις και την καλύτερη οργάνωση των υπηρεσιών, η εταιρεία θα προσλάβει 100 επιπλέον υπαλλήλους ώστε να εξασφαλίσει ταχείς και προσανατολισμένες στις υπηρεσίες λύσεις. Για παράδειγμα, θα υπάρξουν περισσότεροι εμπειρογνώμονες στις ψηφιακές υπηρεσίες. Θα βελτιωθεί η προσφορά μας σε εκπαιδεύσεις και θα παρέχουμε ταχύτερη και πιο αποτελεσματική υποστήριξη όταν χρειάζεται. Επιπλέον, η εταιρεία θα αυξήσει τις συμβουλευτικές τις υπηρεσίες, προκειμένου να γίνει η ροή της εργασίας σας πιο αποτελεσματική.

**E: Αυτές οι αλλαγές θα επηρεάσουν τη συνεργασία μας;**

A: Δεν θα υπάρξουν αλλαγές στη συνεργασία μας. Όλες οι συμβάσεις εξακολουθούν να ισχύουν. Οι προσωπικές σας επαφές παραμένουν οι ίδιες, εκτός από το νέο μας προσωπικό στις πωλήσεις και στην εξυπηρέτηση.

**E: Θα αλλάξουν τα στοιχεία επικοινωνίας; Πώς μπορώ να επικοινωνήσω με τις επαφές μου και την εξυπηρέτηση πελατών;**

A: Όλα τα στοιχεία επικοινωνίας θα παραμείνουν ως έχουν.